

2022年09月27日 |



后疫情时代下花园设计备受关注，健康景观将全方位地激发感官体验

Forbes 作者: Forbes China

近年来，户外空间对人们的生活越来越重要，花园也备受欢迎和青睐。如今，将自然花园带入住宅院落已成为家庭的流行趋势，这些花园不仅为空间增添了美感，还增强了空间的美感。一个安静、诗意的放松之地，带来有益健康的清新氛围。

具有分层绿色全景的花园空间、带有绿色的铺砌外墙、原始的树篱边界、优雅的花园水景以及看起来像是从故事中采摘的绿树成荫的景观。无论您是要打造一个户外娱乐空间，还是为世外桃源打造一个隐秘的世外桃源，这里总能找到灵感。





花园的设计与健康也有着千丝万缕的交集和关联，绿色、低碳、环保会逐渐成为主流产品的重要标签，健康景观也将成为未来景观发展的必然趋势。

后疫情时代下，花园设计不再是单纯的植物花卉，人们需要的是一个在隔离时期疗愈身心的场所，是缓解压力的空间，景观的项目标签性会更明显和多变。将花园的设计打造成为全方位地激发感官体验，带来更多的疗愈影响。

在打造精致豪华住宅物业方面拥有超过 20 年经验的Richstone Properties，每当设计及建造的住宅时，都会为人们精心设计园景花园，然后再围绕花园设计建筑。



对此，Richstone Properties 创始人兼首席执行官David Rich-Jones 解释说，“我们的每一处房产都独具匠心，与周围的环境融合得天衣无缝，这就是为什么我们设计的花园是住宅开发的关键。我们将精妙的建筑设计和施工技术与可持续材料和先进技术相结合。无论是典型的英式园林还是热带园林，精心设计和打造的园林都为生活提供了美丽的延伸空间。”

David 和他的妻子 Laura 于 20 年前成立公司，Richstone 的建筑师团队从全新的角度出发，根据人们的生活方式及需求进行住宅设计。David 透露，Richstone 会把自己优秀的建筑团队与著名的专业建筑师相结合，由此，打造的每个房间的背后都有一个动人的故事。

David 坚信，设计是一段旅程，而不是目的地，所以永远不会到达彼岸，而总是在寻找挑战自己的方法。“我们避免稍纵即逝的时尚，相反，我们的目标是打造永恒的房产。在 50 年后，这些房产看起来会像今天一样得好，甚至更好，这一直是我们希望有的。我们的物业为生活而设计，并且经得起时间的考验。”



漫步在 Richstone 打造的建筑和空间中，从饰面质量到自然光的采用，再到景观和建筑细节，你都可以感受到建筑各处的巧思与精准考量。除了花园，你会发现，Richstone Properties 对于楼梯的设计也倾注了大量的精力。Richstone 住宅的楼梯，均由海外供应商手工制作，楼梯从设计到选材和油色都是度身定制，通常需要至少 6-8 个月的时间。“我们最近有个项目，手工楼梯花了 12 个月的时间才完成。我们特地聘请了一位来自巴厘岛的专业木工手工制作师傅，用三周时间来手工雕琢楼梯端柱。”David 分享道。从正门、门廊、窗户、布局、壁炉、浴室到复杂的五金器具，Richstone Properties 对每处细节都一丝不苟，“项目的每一部分都被分解成很多细小的元素，我们在每一个决策上都要花费数百个小时的时间。”

Richstone Properties 曾花费 8 年的时间修复和翻新了温斯顿·丘吉尔爵士的一座故居，每天有 70-100 人在施工现场。“我们与砌砖专家举行了 100 多次会议，并花了 18 个月的时间与英国殿堂级瓷器品牌 Wedgwood 合作，以建筑同名的邓普顿夫人为原型，为餐厅设计了牌匾。”David 表示，这或许是 Richstone Properties 建造的项目数量有限

的最主要原因。Richstone Properties共同设计并建造了生态友好型可持续发展物业项目，一系列位于伦敦黄金地段的大型家庭住宅，全面翻新和修复了一座 30,000 平方英尺的二级历史豪宅，甚至在法国和毛里求斯建造了一系列高端的别墅。



疫情过后，对人们而言，空间比以往任何时候都重要。在David看来，后疫情时代，人们理想的家不仅是为生计而设计，而是为生活而设计，这是Richstone Properties一直以来坚持的设计理念，包括拥有烹饪和用餐场所、合适的家庭办公室、娱乐室和健身房在内的休闲设施。

城市中超豪华住宅真正的“奢华”，在David看来，是关乎空间、简单和舒适的生活。“在Richstone Properties，我们通过项目中精美的设计、质量和售后服务，去定义真正的奢华。我们的目标是为客户提供令人赞不绝口的专属住宅。我们通过多种方式创造空间感，包括扩大公共区域，使其大于一般的公众区域等等。我们在各个层面上对细节密切关注，这是我们与众不同的体现。”

本文为福布斯中文网版权所有，未经允许不得转载。如需转载请联系wechat@forbeschina.com

可能感兴趣



作者：Forbes China

Moncler在国内电商首开旗舰店，首发70周年限量新品



作者：Forbes China

上海首个非遗主题公园揭幕，助力“非遗+”落地





作者: Forbes China

金光集团发起美食文化IP项目“食味金厨1.0”，以个性化美食助力商业业态焕发生机



作者: Lottie Pang

西西里岛72小时：无所事事的甜蜜

福布斯
Forbes

榜单 活动 领导力 创新 FGA 商业 卓越企业 投资 生活·文娱 女性

公司信息

[关于我们](#)

[诚聘英才](#)

[联系我们](#)

相关站点

[Forbes](#)

[Forbes Afrique](#)

[Forbes Austria](#)

[Forbes Czech](#)

[Forbes Finland](#)

[Forbes Greece](#)

[Forbes India](#)

[Forbes Italy](#)

[Forbes Kazakhstan](#)

[Forbes Africa](#)

[Forbes Argentina](#)

[Forbes Brazil](#)

[Forbes France](#)

[Forbes Georgia](#)

[Forbes Hungary](#)

[Forbes Israel](#)

[Forbes Japan](#)

[Forbes Mexico](#)

Forbes Middle East
Forbes Romania
Forbes Slovakia
Forbes Thailand

Forbes Poland
Forbes Russia
Forbes Spain
Forbes Vietnam

活动

2022福布斯中国WEB3.0创新先锋评选

2022福布斯中国可持续发展工业企业TOP50评选

2022福布斯中国智能工业设计评选

2022福布斯中国青年海归菁英Top100评选

2022福布斯中国·全球华人精英Top100评选

福布斯中国征集2022年30岁以下精英

2021福布斯中国UNDER30峰会

2021福布斯中国保险精英评选暨中国保险大会

[更多](#)

出版物

杂志赠阅 杂志周刊 Media Kit



订阅我们的邮件

订阅

立即注册我们的邮件订阅，以向您提供最新的新闻和榜单信息

订阅表示您同意我们的网站声明和隐私政策

关注我们    

隐私政策 | 网站声明 | © COPYRIGHT 2019 福布斯. ALL RIGHTS RESERVED.